

Premières Rencontres de la Fondation Louis Bonduelle

Christophe Bonduelle,

Président de la Fondation Louis Bonduelle et
Président du Groupe Bonduelle



L'ambition du Groupe Bonduelle :



Faire du légume l'avenir de l'alimentation

« Les autorités publiques, l'industrie alimentaire, les ONG et les consommateurs doivent unir leurs efforts pour construire un avenir plus sain »

David Byrne, Commissaire européen responsable de la santé et de la protection des consommateurs

La place de la Fondation Louis Bonduelle :



Connaissances en Nutrition, Agronomie, Sociologie et comportements

Communauté Scientifique

Facteurs nutritionnels & pathologies - Amélioration du statut nutritionnel des populations



Pouvoirs publics
Réseaux associatifs

Comportements, idées reçues, tabous, image des légumes

Individus

Recommandations nutritionnelles : mangez des légumes

La Fondation Louis Bonduelle c'est :



- faire évoluer les comportements alimentaires
- aller plus loin que les discours d'intention
- informer et agir
- soutenir la recherche

Nos engagements :

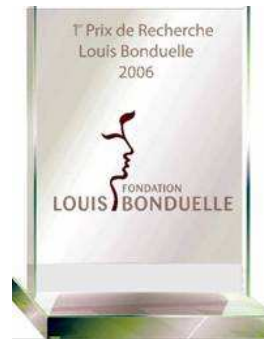


1 : Informer et sensibiliser
www.fondation-louisbonduelle.org

Le site Internet le plus exhaustif sur les légumes et les comportements alimentaires en France, au Benelux et en Italie



**Budget annuel
de 900 000 euros**



**2 : soutenir la recherche
indépendante**

210 KE par an sont consacrés chaque année à la recherche : médecine, nutrition, sciences humaines, agronomie,...



3 : Agir sur le terrain

- 5 opérations réalisées et mesurées pour rendre les légumes plus attractifs.

- 12 initiatives soutenues lors du premier appel à projets



Trois années d'existence pour gagner en maturité :



- Communauté scientifique
- Réseaux associatifs
- Pouvoirs publics